



РЫНОК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

МИХАИЛ КУРАШОВ

Эксперт Национальной ассоциации
производителей макаронных изделий

ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ

8 КОМПАНИЙ

> 70%
ДОЛЯ РЫНКА



СИ Групп



ВИДЫ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

ИЗ МУКИ **ТВЁРДЫХ**
СОРТОВ ПШЕНИЦЫ

ГРУППА “А”



ИЗ МУКИ **МЯГКИХ** СОРТОВ ПШЕНИЦЫ

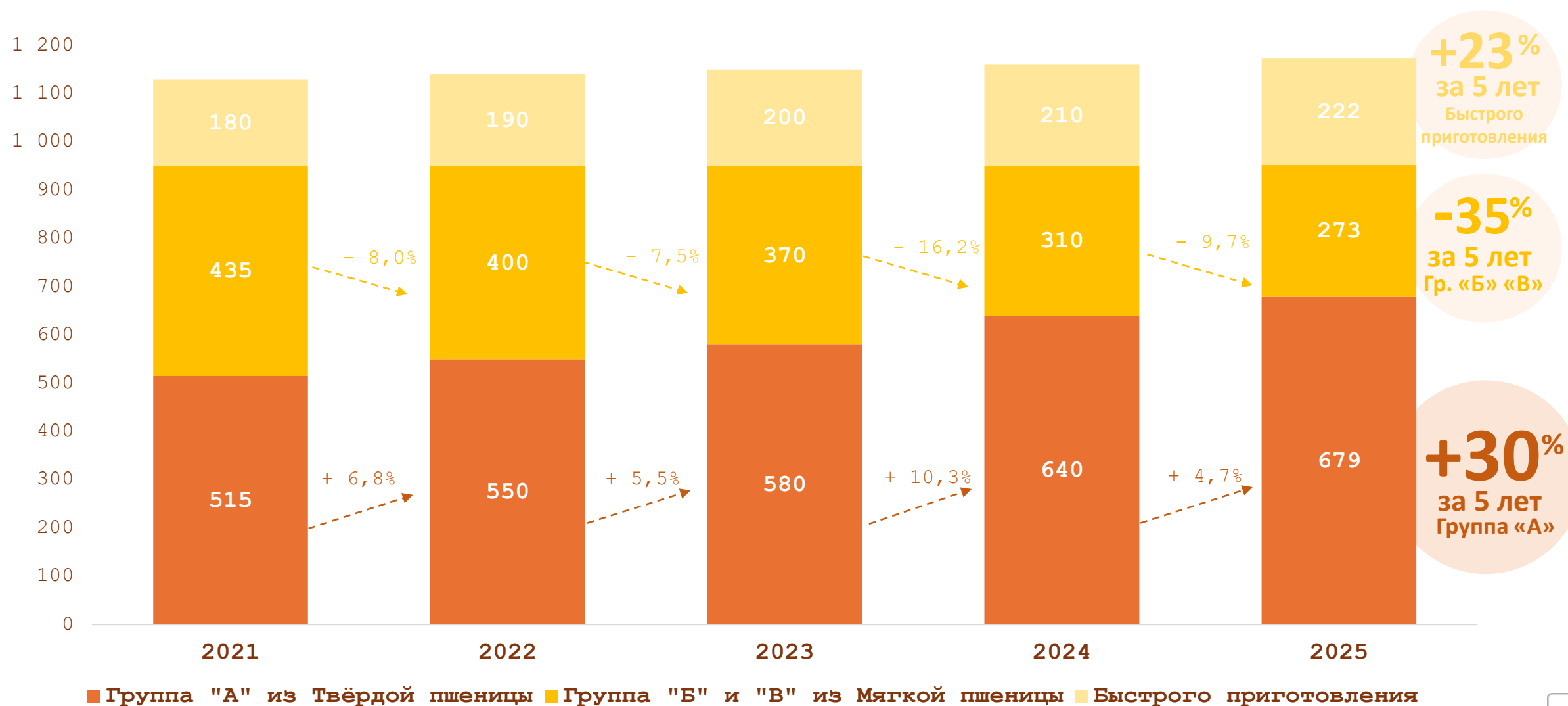
ГРУППА “Б” и “В”



**БЫСТРОГО
ПРИГОТОВЛЕНИЯ**



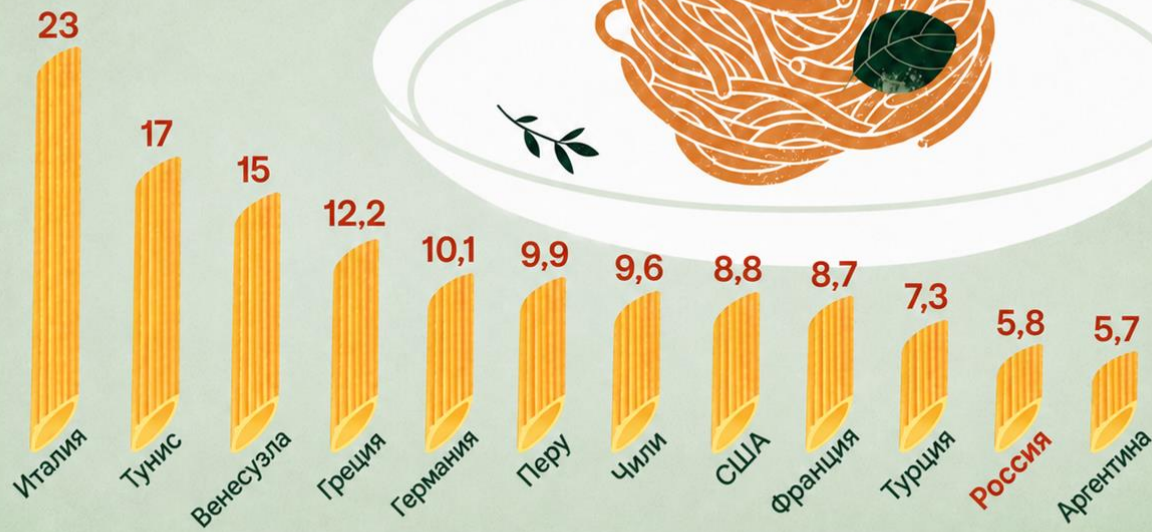
ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ В РФ ПО ВИДАМ, ТЫС Т.



Источник: 2021-2024 – экспертная оценка НАПМИ, 2025 - Росстат

ПОТРЕБЛЕНИЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ В РФ И МИРЕ

ВЕДУЩИЕ СТРАНЫ
ПО ПОТРЕБЛЕНИЮ
МАКАРОННЫХ
ИЗДЕЛИЙ
НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
(в килограммах)



В России потребление макаронных изделий составляет **5,8 кг** на душу населения.

Источник: pastaitaliani.it

5.8

КГ В ГОД

среднее потребление МИ в
России на 1 человека

Хороший потенциал для
роста внутреннего
потребления



ЭКСПОРТ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ – КЛЮЧЕВЫЕ СТРАНЫ



Источник: НАПМИ, internationalpasta.org,

ЭКСПОРТ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ РОССИИ В 2025 ГОДУ



ЭКСПОРТ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ТУРЦИИ (ТОП 8 СТРАН)



ФАКТОРЫ УСПЕХА:

Государственные инвестиции в САРЕХ

Дешёвое импортное сырьё

Удобная логистика

Не высокое качество

ЧТО ВЛИЯЕТ И МЕШАЕТ ЭКПОРТУ ИЗ РОССИИ

1

Локальное законодательство о торговле: лимит на иностранную продукцию, правила маркировки и т.д.

2

Дорогостоящая логистика

3

Загруженность мощностей в России на 95%

4

Макаронные изделия из России не воспринимаются как качественные – ограничение для экспорта группы «А»

5

Развитие собственных мощностей странами импортерами, особенно в Африке

6

Турция – основной конкурент на дальних рынках в категории «Б» и «В»

7

Необходимы инвестиции в CAPEX для развития экспорта группы «Б» и «В»

ЧТО ВЛИЯЕТ И МЕШАЕТ НА ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ

1

ЛОКАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ТОРГОВЛЕ: ЛИМИТ НА ИНОСТРАННУЮ ПРОДУКЦИЮ, ПРАВИЛА МАРКИРОВКИ И Т.Д.

2

Дорогостоящая логистика

3

Загруженность мощностей в России на 95%

4

Макаронные изделия из России не воспринимаются как качественные – ограничение для экспорта группы «А»

5

Развитие собственных мощностей странами импортерами, особенно в Африке

6

Турция – основной конкурент на дальних рынках в категории «Б» и «В»

7

Необходимы инвестиции в CAPEX для развития экспорта группы «Б» и «В»

ЧТО ВЛИЯЕТ И МЕШАЕТ НА ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ

1

Локальное законодательство о торговле: лимит на иностранную продукцию, правила маркировки и т.д.

2

ДОРОГОСТОЯЩАЯ ЛОГИСТИКА

3

Загруженность мощностей в России на 95%

4

Макаронные изделия из России не воспринимаются как качественные – ограничение для экспорта группы «А»

5

Развитие собственных мощностей странами импортерами, особенно в Африке

6

Турция – основной конкурент на дальних рынках в категории «Б» и «В»

7

Необходимы инвестиции в CAPEX для развития экспорта группы «Б» и «В»

ЧТО ВЛИЯЕТ И МЕШАЕТ НА ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ

1

Локальное законодательство о торговле: лимит на иностранную продукцию, правила маркировки и т.д.

2

Дорогостоящая логистика

3

ЗАГРУЖЕННОСТЬ МОЩНОСТЕЙ В РОССИИ НА 95%

4

Макаронные изделия из России не воспринимаются как качественные – ограничение для экспорта группы «А»

5

Развитие собственных мощностей странами импортерами, особенно в Африке

6

Турция – основной конкурент на дальних рынках в категории «Б» и «В»

7

Необходимы инвестиции в CAPEX для развития экспорта группы «Б» и «В»

ЧТО ВЛИЯЕТ И МЕШАЕТ НА ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ

1

Локальное законодательство о торговле: лимит на иностранную продукцию, правила маркировки и т.д.

2

Дорогостоящая логистика

3

Загруженность мощностей в России на 95%

4

МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ РОССИИ НЕ ВОСПРИНИМАЮТСЯ КАК КАЧЕСТВЕННЫЕ – ОГРАНИЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКСПОРТА ГРУППЫ «А»

5

Развитие собственных мощностей странами импортерами, особенно в Африке

6

Турция – основной конкурент на дальних рынках в категории «Б» и «В»

7

Необходимы инвестиции в CAPEX для развития экспорта группы «Б» и «В»

ЧТО ВЛИЯЕТ И МЕШАЕТ НА ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ

1

Локальное законодательство о торговле: лимит на иностранную продукцию, правила маркировки и т.д.

2

Дорогостоящая логистика

3

Загруженность мощностей в России на 95%

4

Макаронные изделия из России не воспринимаются как качественные – ограничение для экспорта группы «а»

5

РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ СТРАНАМИ ИМПОРТЕРАМИ, ОСОБЕННО В АФРИКЕ

6

Турция – основной конкурент на дальних рынках в категории «Б» и «В»

7

Необходимы инвестиции в CAPEX для развития экспорта группы «Б» и «В»

ЧТО ВЛИЯЕТ И МЕШАЕТ НА ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ

1

Локальное законодательство о торговле: лимит на иностранную продукцию, правила маркировки и т.д.

2

Дорогостоящая логистика

3

Загруженность мощностей в России на 95%

4

Макаронные изделия из России не воспринимаются как качественные – ограничение для экспорта группы «а»

5

Развитие собственных мощностей странами импортерами, особенно в Африке

6

ТУРЦИЯ – ОСНОВНОЙ КОНКУРЕНТ НА ДАЛЬНИХ РЫНКАХ В КАТЕГОРИИ «Б» И «В»

7

Необходимы инвестиции в CAPEX для развития экспорта группы «Б» и «В»

ЧТО ВЛИЯЕТ И МЕШАЕТ НА ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ

1

Локальное законодательство о торговле: лимит на иностранную продукцию, правила маркировки и т.д.

2

Дорогостоящая логистика

3

Загруженность мощностей в России на 95%

4

Макаронные изделия из России не воспринимаются как качественные – ограничение для экспорта группы «а»

5

Развитие собственных мощностей странами импортерами, особенно в Африке

6

Турция – основной конкурент на дальних рынках в категории «б» и «в»

7

НЕОБХОДИМЫ ИНВЕСТИЦИИ В САРХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ГРУППЫ «Б» И «В»

СПАСИБО

