

ЕСТЬ ТО,
ЧТО ВДОХНОВЛЯЕТ

V Всероссийский зерновой форум

Экспорт готовой продукции

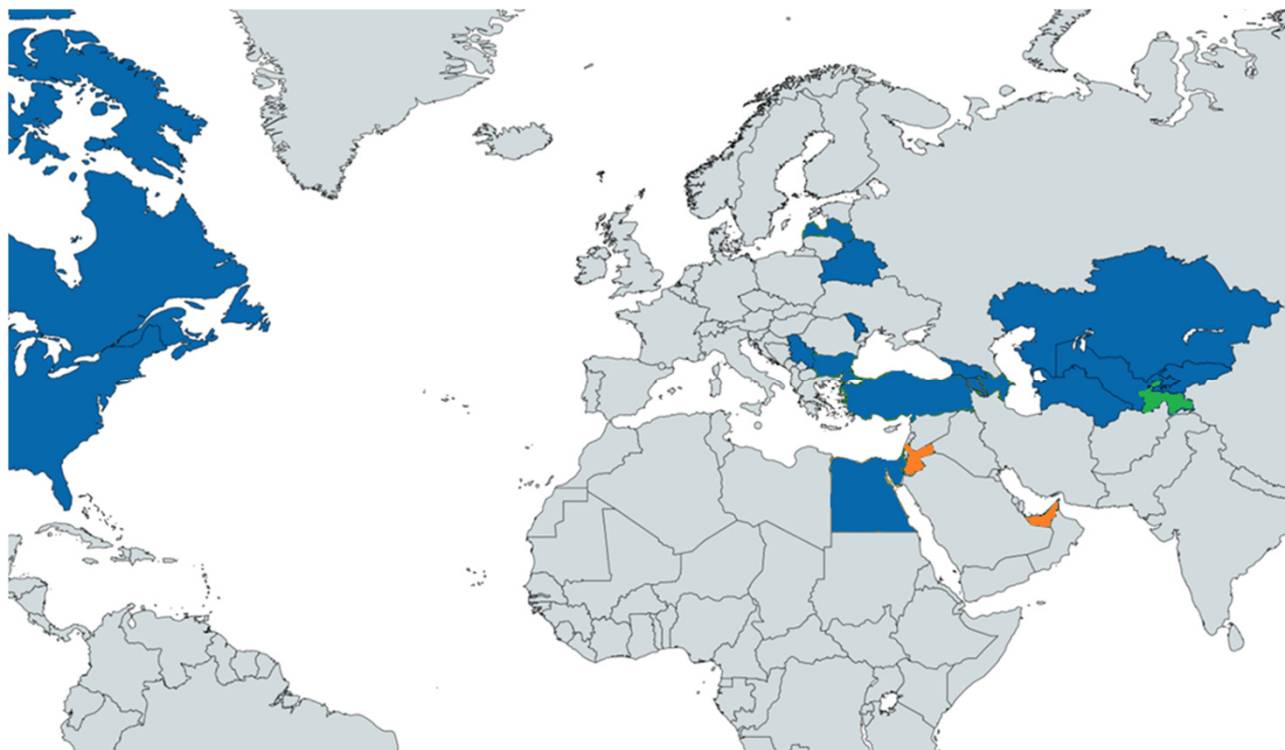


ЭКСПОРТНАЯ СТРАТЕГИЯ ХОЛДИНГА «АГРО-АЛЬЯНС»



«АГРО-АЛЬЯНС» – по итогам 2025 года :

- Осуществил поставки в 23 страны мира.
- Рост продаж тонн к 2024 году составил +80%.
- Доля поставок весовой продукции в 2025 году 63%.
- Количество сырьевых групп 25.



- Беларусь
- Казахстан
- Молдова
- Грузия
- Узбекистан
- Кыргызстан
- США
- Канада
- Туркменистан
- Сербия
- Азербайджан
- Латвия
- Израиль
- Турция
- Болгария
- Египет
- Армения
- Абхазия
- Таджикистан
- Иордания
- ОАЭ

ЭКСПОРТНАЯ СТРАТЕГИЯ ХОЛДИНГА «АГРО-АЛЬЯНС»



	2023 год 11 стран.		2024 год 10 стран.		2025 год 9 стран.
Весовая продукция	13 партнеров 7 видов продукции	➔	10 партнёров 5 видов продукции	➔	10 партнеров 5 видов продукции
Брендовая продукция	2023 год 11 стран. 14 партнеров 11 видов продукции	➔	2024 год 14 стран. 21 партнеров 15 видов продукции	➔	2025 год 16 стран. 32 партнеров 25 видов продукции



Фокус на развитии канала дистрибуции позволяет обеспечить:

- Стабильность поставок
- Долгосрочные контракты
- Расширение географии
- Увеличение ассортимента

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ - ЭТО ОГРОМНАЯ СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ МИРОВЫХ ПРОДУКТОВЫХ РЫНКОВ

ТРЕНД НА «РУССКИЙ СУПЕРФУД»

РОСТ ЭКСПОРТА И РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ПОСТАВОК ЗА СЧЕТ РОСТА ИНТЕРЕСА К ТРАДИЦИОННЫМ РОССИЙСКИМ КРУПАМ:

- ✓ ГРЕЧНЕВАЯ КРУПА
- ✓ ПЕРЛОВАЯ КРУПА
- ✓ ОВСЯНЫЕ ХЛОПЬЯ/ГЕРКУЛЕС



ЭКСПОРТНАЯ СТРАТЕГИЯ ХОЛДИНГА «АГРО-АЛЬЯНС»



«АГРО-АЛЬЯНС»

- ПРОИЗВОДСТВО И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ.
- УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ.
- ПОДДЕРЖКА ДИСТРИБЬЮТОРОВ 360
- МАРКЕТИНГ В ЕСОММ

ИНИЦИАТИВЫ:

- ПОДДЕРЖКА БРЕНДА «СДЕЛАНО В РОССИИ»
- ПОПУЛИРИЗАЦИЯ «РУССКОЙ КУХНИ»
- ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ ОГРАНИЧЕНИЯ ЭКСПОРТА
ФАСОВАННОЙ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ.

