



Федеральная
Антимонопольная
Служба

ФАС России: содействие формированию национальных ценовых индикаторов на продукцию АПК

2026 год

Формирование национальных ценовых индикаторов, отражающих реальное состояние рынка – одна из приоритетных задач, поставленных Правительством Российской Федерации

- ✓ **при планировании хозяйственной деятельности и проведении договорной кампании**
- ✓ **при создании финансовых инструментов, включая производные, где базисным активом являются товары**
- ✓ **при принятии управленческих и регуляторных решений (налоговое, таможенное, антимонопольное законодательство)**

Основные источники ценовой информации для формирования ценовых индикаторов

- ✓ **биржевые торги**
- ✓ **регистрация на бирже внебиржевых договоров**
- ✓ **информация, собираемая информационно-аналитическими агентствами**

Биржевые механизмы	Регистрация внебиржевых договоров
<u>Преимущества</u>	
✓ концентрация спроса и предложения, исключение возможности сговора в силу анонимности торгов ✓ возможность получения ценовой информации в режиме реального времени	✓ широкий охват сделок, на основе которых формируются индикаторы ✓ возможность формирования индикаторов при разных условиях поставки (базис поставки, условия оплаты товара, объем сделки и т.д)
<u>Проблемные вопросы</u>	
✓ ликвидность торгов ✓ ограниченность базисов поставки	✓ отсутствие возможности формирования индикаторов в режиме реального времени ✓ не исключено влияние антиконкурентного поведения участников рынка на формирование индикатора

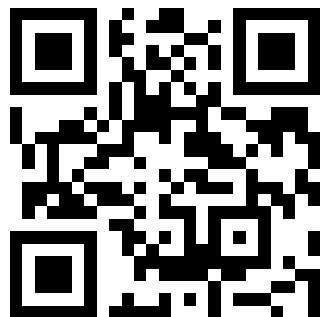
Биржевые механизмы с точки зрения антимонопольного регулирования

- ✓ **цена товара не признается монопольно высокой в случае, если она не превышает цену, установленную на бирже с соблюдением предусмотренных законом условий (статья 6 Закона о защите конкуренции)**
- ✓ **обеспечение недискриминационного доступа к товарам, производимым доминирующим хозяйствующим субъектом, в том числе для небольших компаний**

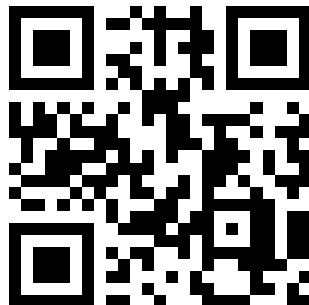
Направления ФАС России для развития системы национальных ценовых индикаторов на продукцию АПК

- ✓ **использование механизма контроля экономической концентрации для выведения на биржу новой продукции АПК и обеспечения ликвидности торгов такой продукцией**
- ✓ **участие в реализации мер, направленных на стимулирование биржевой торговли продукцией АПК**
- ✓ **продолжение работы по верификации методик расчета биржевых и внебиржевых ценовых индикаторов на продукцию АПК с учетом требований Закона «Об администраторах финансовых и товарных индикаторов»**
- ✓ **продолжение работы по популяризации биржевой торговли среди участников рынков продукции АПК**
- ✓ **обеспечение контроля соблюдения участниками рынка требований о регистрации на бирже внебиржевых договоров**

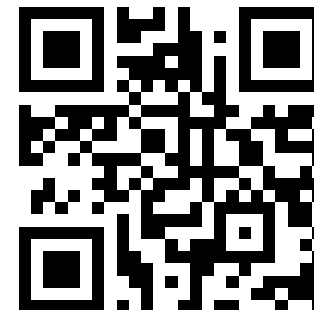
Ждем вас на наших ресурсах!



ВКонтакте



TELEGRAM



САЙТ